

Dr. Svenja Schäfer M.A.

Kolingasse 14-16, 1090 Wien

Academic Qualifications

- | | |
|--------------------|---|
| Since 09/2020 | Postdoctoral Researcher at the Political Communication Research Group, University of Vienna, chaired by Prof. Dr. Sophie Lecheler. |
| 10/2014 to 08/2020 | PhD Candidate at Johannes Gutenberg University Mainz. Title of the dissertation: “Mediennutzung und metacognitive Urteile: Die Rolle digitaler Nachrichten für die Wahrnehmung von Wissen“
grade: summa cum laude, supervision: Prof. Dr. Chrisitan Schemer, Prof. Dr. Marcus Maurer. |
| 10/2012 to 10/2014 | Master of Arts in Communication Science, Johannes Gutenberg University Mainz |
| 10/2008 to 03/2012 | Bachelor of Arts in Media Management, Hanover University of Music, Drama and Media |
-

Research Activities

Monographs

Schäfer, S. (forthcoming). Mediennutzung und metakognitive Urteile: Die Rolle digitaler Nachrichten für die Wahrnehmung von Wissen.

Journal Articles

Schäfer, S., Sülflow, M., & Reiners, L. (in press). Hate Speech as an Indicator for the State of the Society: Effects of Hateful User Comments on Perceived Social Dynamics. *Journal of Media Psychology*.

Schemer, C., Masur, P., Geiß, S., Müller, P. & **Schäfer, S.** (2020) The impact of electronic media use on well-being: A longitudinal analysis of adolescents across nine years. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
<https://doi.org/10.1093/jcmc/zmaa014>

Nagel, M.-T., **Schäfer, S.**, Zlatkin-Troitschanskaia O., Schemer, C., Maurer, M., Molerov, D., Schmidt, S., Brückner, B. (2020). How Do University Students' Web Search Behavior, Website Characteristics, and the Interaction of Both Influence Students' Critical Online Reasoning? *Frontiers in Education*. DOI: 10.3389/educ.2020.565062

Schäfer, S. (2020). Illusion of knowledge through Facebook news? Effects of snack news in a news feed on perceived knowledge, attitude strength, and willingness for discussions. *Computers in Human Behavior*. 103, S.1-12. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.031>

Sülflow, M., **Schäfer, S.**, & Winter, S. (2019). Selective Attention in the news feed: An eye-tracking study on the perception and selection of political news posts on Facebook. *New Media & Society*. 21(1), S.168-190. <https://doi.org/10.1177/1461444818791520>

Meier, A., & **Schäfer, S.** (2018). The positive side of social comparison on SNS: How envy can drive inspiration on Instagram. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(7), 411-417. <http://doi.org/10.1089/cyber.2017.0708>

Schäfer, S., Sülflow, M., & Müller, P. (2017). The special taste of snack news: An application of niche theory to understand the appeal of Facebook as a source for political news. *First Monday*, 22. doi: <https://doi.org/10.5210/fm.v22i4.7431>

Geiß, S., & **Schäfer, S.** (2017). Any publicity or good publicity? A competitive test of visibility- and tonality-based media effects on voting behavior. *Political Communication*, 34(3), S.444-467. <https://doi.org/10.1080/10584609.2016.1271068>

Müller, P., Schneiders, P., & **Schäfer, S.** (2016). Appetizer or main dish? Explaining the use of Facebook news posts as a substitute for other news sources. *Computers in Human Behavior*, 65, 431-441. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.003>

Handbook Chapters & Encyclopedia Entries

Schemer, C., & **Schäfer, S.** (2019). Psychophysiologische Messungen. In T. Faas, O. Gabriel & J. Maier (Hrsg.), *Einstellungs- und Verhaltensforschung. Handbuch für Wissenschaft*

und Studium (S.681-698). Baden Baden: Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783845264899-681>

Schemer, C., & **Schäfer, S.** (2019). Die Bedeutung der sozial-kognitiven Theorie für die Gesundheitskommunikation. In C. Rossmann & M. Hastall (Hrsg.), Handbuch Gesundheitskommunikation (S.321-333). Wiesbaden: Springer VS.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-10727-7_26

Müller, P., & **Schäfer, S.** (2017). Latent Mean (Comparison). In J. Matthes, R. Potter, & C. S. Davis (Hrsg.), The International Encyclopedia of Communication Research Methods. Hoboken, NJ: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0132>

Contributions to Edited Volumes

Schäfer, S., Pittner, N., Magin, M. & Stark, B. (2015). Alles nur Marke? Eine experimentelle Untersuchung zur Qualitätsbewertung von Suchmaschinen-Trefferlisten aus der Nutzerperspektive. In S. Pagel (Hrsg.), Schnittstellen der Medienökonomie (S. 339-357). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845264868-240>

Conference Presentations

Schäfer, S., Greber, H., Sülflow, M., & Lecheler, S. (2021). Communicating a crisis: Potentials and risks of restorative narratives. Vortrag auf der ECPR General Conference vom 30. August bis 3. September 2021 (Virtual Conference).

Schäfer, S., Sülflow, M. & Reiners, L. (2021). Hate Speech as an Indicator for the State of the Society: Effects of Hateful User Comments on Perceived Social Dynamics. Full-Paper-Vortrag auf der 71st Annual ICA Conference vom 27. bis 31. Mai 2020, virtual conference.

Schäfer, S. (2021). Incidental News Exposure in a Digital Media Environment: A Systematic Literature Review of Current Research. Full-Paper-Vortrag auf der 71st Annual ICA Conference vom 27. bis 31. Mai 2020, virtual conference.

Neumann, M., **Schäfer, S.** & Schemer, C. (2020). Geschlechterstereotype bei Instagram: Eine inhaltsanalytische Studie zur Selbstdarstellung von InfluencerInnen und deren Wirkung auf Likes und Kommentare. Vortrag auf der 65. Jahrestagung der DGPK vom 10. bis 12. März in München.

Sülflow, M., Reiners, L. & **Schäfer S.** (2020). Nutzerkommentare als Stimmungsbarometer? Effekte von Hate Speech in Online-Diskussionen auf die wahrgenommene öffentliche Meinung über soziale Gruppen, soziale Kohäsion und polarisierte Einstellungen. Beitrag auf der Tagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikation und Politik vom 05. bis 07. Februar in Mainz.

Denner, N., **Schäfer, S.** & Schemer, C. (2020). Passionierter Wanderer oder fürsorgliches Elternteil? Wie personalisierte Selbstinszenierung in den Medien die Wahrnehmung von und das Vertrauen. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikation und Politik vom 05. bis 07. Mai in Mainz

- Schäfer, S.** (2019). Illusion of Knowledge through Facebook News? The Impact of Repetition in News Posts on Perceived and Factual Knowledge, Attitude Strength and Willingness for Discussions. Full-Paper-Vortrag auf der 69th Annual ICA Conference vom 24. bis 28. Mai 2019 in Washington D.C.
- Schäfer, S., Müller, P., Ziegele, M.** (2019). The Double-Edged Sword of Arguing with Facts. How Evidence-Based User Comments both Decrease and Increase Discussion Participation through Subjective Knowledge. Full-Paper Vortrag auf der 69th Annual ICA Conference vom 24. bis 28. Mai 2019 in Washington D.C.
- Schäfer, S., Schemer, C., Reinecke, L.** (2019). Selective Exposure Online. The Influence of Attitude-Consistency, Interest in a Topic and Popularity Indicators (Likes) on News Use Patterns. Vortrag auf der 69th Annual ICA Conference vom 24. bis 28. Mai 2019 in Washington D.C.
- Schäfer, S., Müller, P., & Ziegele, M.** (2019). Deliberation? Nein, danke! Wie Fakten in Nutzerkommentaren die Partizipationsintentionen von Lesern gleichzeitig fördern und verringern. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 31. Januar bis 02. Februar in Mainz.
- Meier, A. & **Schäfer, S.** (2018). The Positive Side of Social Comparison on SNS: Investigating Inspiration on Instagram. Vortrag auf der 68th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) vom 24. bis 28. Mai in Prag, Tschechische Republik.
- Schäfer, S., Schemer, C., & Reinecke, L.** (2018). Selektive Informationszuwendung auf Nachrichtenseiten: Die Rolle von Einstellungskonsistenz, Themeninteresse und Popularitätsindikatoren (Likes) auf die Nutzungsmuster von Online-Nachrichten. Vortrag auf der 63. Jahrestagung der DGPK vom 09. bis 11. Mai in Mannheim.
- Schemer, C., **Schäfer, S.** (2017). Der Einfluss von Mediendarstellungen von Alkohol auf Alkoholwirkerwartungen und Trinkverhalten von Jugendlichen. Vortrag auf der gemeinsamen Fachgruppentagung PR & Werbekommunikation vom 23. Bis 25. November in Wien.
- Meier, A., **Schäfer, S., Melching, V., & Bonni, K.** (2017, September). The Positive Side of Social Comparisons on SNS: How Envy Can Drive Inspiration on Instagram. Vortrag auf der 10. Konferenz der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) vom 6. bis 8. September 2017 in Landau.
- Schäfer, S., Schmitt, J. B., & Schemer, C.** (2017). The more the better?! An experiment on the influence of political Facebook news posts on subjective knowledge. Vortrag auf der 67th Annual ICA Conference vom 25. bis 29. Mai 2016 in San Diego, CA.
- Sülflow, M., **Schäfer, S., & Winter, S.** (2017). Selective Attention in the newsfeed: An eye tracking study on the perception and selection of political news posts on Facebook. Full-Paper-Vortrag auf der 67th Annual ICA Conference vom 25. bis 29. Mai 2016 in San Diego, CA.
- Schemer, C., Geiß, S., Müller, P., & **Schäfer, S.** (2017). The Impact of Electronic Media Use on Adolescents' Well-Being. Full-Paper-Vortrag auf der 67th Annual ICA Conference vom 25. bis 29. Mai 2016 in San Diego, CA.

Sülflow, M., **Schäfer, S.**, & Winter, S. (2017). Scrollen, Lesen, Klicken: Eine experimentelle Eyetracking-Studie zum Einfluss von Einstellungskonsistenz, Quellenglaubwürdigkeit und Relevanzindikatoren auf Wahrnehmung und Selektion von Nachrichtenposts auf Facebook. Vortrag der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik vom 16. bis 18. Februar in Jena.

Schäfer, S., Schmitt, J. B., & Schemer, C. (2017). Viel hilft viel?! Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von politischen Facebook-Nachrichtenposts auf das subjektive Wissen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPK vom 26. bis 28. Januar in Erfurt.

Schäfer, S., Sülflow, M., & Müller, P. (2016). Understanding the Appeal of Facebook as a Source for Political Information. An Application of the Niche Theory. Vortrag auf der 6th ECREA European Communication Conference vom 9. bis 12. November 2016 in Prag.

Schäfer, S., & Scherer, H. (2016). Why Self-disclosure despite Concern? Explaining the Privacy Paradox with gratifications, the Optimistic Bias and habituation. Full-Paper-Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference vom 9. bis 13. Juni 2016 in Fukuoka.

Müller, P., Schneiders, P., & **Schäfer, S.** (2016). Appetizer or Main Dish? Explaining the Use of Facebook News Content as a Substitute for Other News Sources. Full-Paper-Vortrag auf der 66th Annual ICA Conference vom 9. bis 13. Juni 2016 in Fukuoka.

Schäfer, S., & Sülflow, M. (2016). The Special Taste of Snack News: Ein Vergleich der erhaltenen Gratifikationen durch politische Nachrichten auf Facebook und in klassischen Mediengattungen. Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPK vom 30. März bis 01. April in Leipzig.

Müller, P., Schneiders, P., & **Schäfer, S.** (2016). Appetizer oder Hauptgericht? Folgen der Rezeption von Nachrichteninhalten bei Facebook für die übrige Nachrichtennutzung. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 28. bis 30. Januar in Amsterdam.

Schäfer, S. (2015). The Value of Snack News. Beitrag auf der ‚Living with Media‘ International Summer School an der Universität zu Köln vom 19. bis 24. Juli in Köln.

Schäfer, S., Magin, M., & Stark, B. (2015). Explaining SERP Evaluations. The Influence of Brand equity on the Quality Perception of Search Engine Results. Beitrag auf der 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) vom 21. bis 25. Mai in San Juan, Puerto Rico, USA.

Schäfer, S., Cuda, A., Klapprott, M., Pittner, N., Reinert, B., Magin, M., & Stark, B. (2014). Alles nur Marke? Eine experimentelle Untersuchung zur Qualitätsbewertung von Suchmaschinen-Trefferlisten aus Nutzerperspektive. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Medienökonomie vom 14. bis 15. November in Mainz.

Invited Talks

Schäfer, S., Schemer, C., & Maurer M. (2019). Content Analysis of the Quality of Online Sources used by Students while working on (subject-related) Online Tasks - A Log File

Analysis. Vortrag auf der PLATO - International Conference vom 13 bis 14. September in Mainz.

Schäfer, S. (2019). Media exposure and illusion of knowledge. The impact of different types of news media on the metacognitive perception of knowledge. Vortrag auf dem Interdisciplinary Symposium 2019 am 11. April in Mainz.

Schäfer, S. (2017). Geschlechterstereotypen in der Sportberichterstattung (am Beispiel der olympischen Spiele). Vortrag im Rahmen der Reihe Lunch Lectures am 17. Januar in Mainz.